

Free Now aumenta la notoriedad de su aplicación de movilidad en Londres



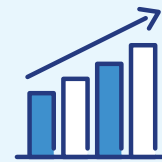
CASO PRÁCTICO

Cliente: Free Now

Agencia: The7Stars

Metodología: medios externos digitales, soluciones a medida

LOS RESULTADOS



31 %

de incremento de la notoriedad de la marca

CÓMO INCREMENTAR LA NOTORIEDAD DE UNA MARCA EN UN MERCADO COMPETITIVO

Al ser una empresa de movilidad relativamente nueva, Free Now quería incrementar su notoriedad entre los usuarios del metro de Londres.

Planearon lanzar una campaña en medios externos digitales con su agencia, The7Stars, que les permitiera mostrar el mensaje de la marca a los usuarios del metro de Londres justo en el momento en el que más necesitaban un taxi. Por ello, decidieron trabajar con The Trade Desk para saber qué información les permitiría dirigirse a la audiencia en el momento adecuado y maximizar el impacto de su inversión publicitaria.

CÓMO LLEGAR A LA AUDIENCIA DURANTE LAS INTERRUPCIONES DEL SERVICIO

The7Stars comenzó por determinar en qué momento la gente necesita más un taxi. Concluyeron que tanto los retrasos como las cancelaciones de trenes eran momentos clave en los que los usuarios tenían que buscar otros métodos de transporte.

Para conseguir la información actualizada más oportuna y relevante sobre el servicio de metro, la agencia necesitaba una solución automatizada. Trabajaron con nuestro equipo de Custom Solutions para recoger la información que Transport for London (TFL) ponía directamente a disposición del público sobre retrasos y cancelaciones de trenes, así como sobre las estaciones afectadas.

Después, crearon ofertas private marketplace (PMP) en nuestra plataforma, con inventario de medios externos digitales, que orientaron a las pantallas situadas en las propias estaciones de cada línea de metro de Londres y en sus inmediaciones.

Establecieron que las notificaciones del servicio de TFL activaran automáticamente las ofertas PMP en las líneas en las que se interrumpía el servicio, y que la segmentación se actualizara cada 15 minutos para asegurar que las ofertas siempre fueran relevantes y mejorar la eficiencia.

CÓMO TRIUNFAR CON UNA CAMPAÑA USANDO UNA ESTRATEGIA INNOVADORA

Al mostrar anuncios dinámicos de su marca en los andenes de metro afectados por interrupciones del servicio, Free Now pudo llegar a los usuarios en el momento exacto en el que más necesitaban un taxi. Según un estudio sobre marcas de YouGov, esta campaña incrementó la notoriedad de esta marca de movilidad un 31 %.

Debido a estos buenos resultados, The7Stars planea emplear soluciones similares en otras campañas.

thetradedesk.com | info@thetradedesk.com

© 2021 The Trade Desk, Inc. CONFIDENCIAL. Prohibida su distribución a personas ajenas a The Trade Desk, sus partners y clientes.

